

Entre las mejores universidades del mundo en el área de Negocios y Administración según **QS World University Rankings by Subject** y en Ciencias Sociales según **Times Higher Education World University Rankings by Subject**.

Entre las mejores universidades públicas para cursar estudios en el área de Economía -**U Multirank**- (ranking impulsado por la Comisión Europea).

Entre las mejores universidades de Europa en calidad docente según -**Times Higher Education Europe Teaching Rankings**-.

1ª universidad española de 5 estrellas según el sistema internacional de acreditación de la calidad -**QS Stars University Ratings**-.

Entre las 250 mejores universidades del mundo en empleabilidad y entre las 10 universidades españolas con mejor reputación entre los empleadores -**QS Graduate Employability Rankings**-.

La UAH ocupa la 2ª posición en calidad docente entre las universidades públicas españolas según la **Fundación CYD**.

1ª posición entre las universidades españolas en sostenibilidad medioambiental y 1ª del mundo en lucha contra el cambio climático y Eficiencia Energética según **UI Greenmetric World University Rankings**.

La UAH ocupa la 2ª posición en calidad docente entre las universidades públicas españolas -**Fundación CYD**-.

1ª posición entre las 48 universidades españolas en calidad global (docencia, investigación e implicación social) según **Ranking global de las Universidades Públicas Españolas**.

SALIDAS PROFESIONALES

- Creación y dirección de empresas.
- Dirección de compras, operaciones, *marketing*, finanzas y recursos humanos.
- Auditoría.
- Consultoría.
- Análisis económico (comercio, mercados de valores, finanzas, medios de comunicación, etc.).
- Gestión de negocios internacionales.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno.
- Acceso a la función pública.
- Docencia e investigación.



FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

CAMPUS HISTÓRICO

Plaza de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)

economicasempresarialesyturismo.uah.es



CENTRO DE INFORMACIÓN

+34 91 885 50 00

www.uah.es

ciu@uah.es



/UniversidadDeAlcala



@UAHes

Este contenido puede estar sujeto a modificaciones.
Consulta toda la información actualizada en www.uah.es

Grado con opción bilingüe

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grado adscrito a la rama de conocimiento
de Ciencias Sociales y Jurídicas

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



Universidad
de Alcalá

DISTRIBUCIÓN GLOBAL DE CRÉDITOS

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación Básica (Bás)	60,0
Obligatorias (OB)	120,0
Optativas (OP)	48,0
Transversales (L)	12,0
CRÉDITOS TOTALES	240,0

La oferta de materias optativas y transversales actualizada, se puede consultar en la web del centro

Los alumnos que deseen cursar los estudios a tiempo parcial, realizarán el mismo plan de estudios distribuido en ocho años.

Bás: Formación Básica; OB: Materia Obligatoria;
OP: Materia Optativa; L: Materia Transversal

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
	Tipo	ECTS	Tipo	ECTS
	Análisis Matemático * (ANUAL)		Bás	9,0
	Introducción a la Economía *	Bás 6,0	Estadística Económica I *	Bás 9,0
	Introducción al Derecho	Bás 6,0	Sociología Económica	Bás 6,0
	Introducción a la Economía de la Empresa	Bás 6,0	Economía Mundial *	Bás 6,0
Economía y Procesos de Internacionalización	Bás 6,0	Introducción a la Contabilidad *	Bás 6,0	
CRÉDITOS TOTALES 60,0				

SEGUNDO CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
	Tipo	ECTS	Tipo	ECTS
	Contabilidad Internacional *	OB 6,0	Gestión Internacional de Recursos Humanos	OB 6,0
	Derecho Internacional Económico *	OB 6,0	Fiscalidad Internacional*	OB 6,0
	Microeconomía I *	OB 6,0	Organismos Económicos Internacionales	OB 6,0
	Macroeconomía I *	OB 6,0	Microeconomía II *	OB 6,0
Macroeconomía I *	OB 6,0	Macroeconomía II *	OB 6,0	
CRÉDITOS TOTALES 60,0				

TERCER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
	Tipo	ECTS	Tipo	ECTS
	Economía de la Unión Europea *	OB 6,0	Gestión Internacional de la Empresa *	OB 6,0
	Macroeconomía III *	OB 6,0	Macroeconomía Internacional *	OB 6,0
	Instituciones y Mercados Financieros *	OB 6,0	Marketing Internacional	OB 6,0
	Historia Económica Internacional de los siglos XIX y XX *	OB 6,0	Comercio Internacional y Globalización *	OB 6,0
Análisis del Entorno Económico Internacional	OB 6,0	Transversal I	L 6,0	
CRÉDITOS TOTALES 60,0				

CUARTO CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
	Tipo	ECTS	Tipo	ECTS
	Prácticas en Empresas o Créditos Optativos	OP 6,0	Optativa 4	OP 6,0
	Optativa 1	OP 6,0	Optativa 5	OP 6,0
	Optativa 2	OP 6,0	Prácticas en Empresas o Créditos Optativos	OP 12,0
	Optativa 3	OP 6,0	Trabajo Fin de Grado	OB 6,0
Transversal II	L 6,0			
CRÉDITOS TOTALES 60,0				

*Asignaturas impartidas también en inglés